

Der Markt



IHK

IN MITTELDEUTSCHLAND

09-10/2023

Mitteilungen der Industrie- und Handelskammer Magdeburg



ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN in Altmark, Harz & Börde

SONDERDRUCK



SONDERDRUCK

Harzspots.com wird zum Schweizer Taschenmesser der Navigation

von FRANK DRECHSLER

Die freien Wochenenden stehen fest, der Urlaub ist geplant, der Chef weiß Bescheid. Kann also losgehen. Wohin? Am besten mal wieder in den Harz. Jetzt nur noch schnell bei »Onkel Google« vorbeischaun, Sehenswürdigkeiten entdecken, interessante Ausflugsziele finden und gleich noch das passende Hotel buchen. Fertig. Aber halt – so schnell geht es dann doch nicht. Oder doch?

Urlaub im Harz? Tolle Sache. Das finden jedes Jahr zigmillionen Besucher. Die kommen mittlerweile aus aller Welt, urlauben in der Region, verbringen hier ein Wochenende oder erleben zumindest einen schönen Tag. Dafür muss man allerdings das Richtige finden, vorher auf unzähligen Internetseiten recherchieren, vergleichen und nachfragen. Das kann dauern. Und schon mal nerven. Dabei kann es doch auch einfacher gehen. Meint Thomas Rader, Unternehmer und Betreiber der Plattform harzspots.com, mit der irgendwie alles anders geworden zu sein scheint. »Man braucht nicht mehr tagelang vor dem Laptop zu sitzen und hunderte Internetseiten zu besuchen. Das geht nämlich auch einfacher. Auf Harzspots können Sie den neuen Harz erleben. Komplett und auf einmal.«

Rader hatte gründlich analysiert, recherchiert und 2021 das Wordpress-Webportal HarzSpots vollständig erworben und die Harzspots GmbH gegründet und ab Februar 2022 komplett in Typo3 neu programmieren lassen. Da hatte der 58-jährige Unternehmer an der Region schon lange einen Narren gefressen. »Nachdem wir eigentlich per Zufall schon durch unsere Verwandtschaft nach Schierke gekommen waren, war ich begeistert von Landschaft und Leuten. Hier gibt es so viel zu sehen, zu entdecken und zu erfahren.« 2015 hat Rader investiert und die Eröffnung seiner Ferienhäuser in der Alte Dorfstraße gefeiert, weitere Chalets an der Alten Wernigeröder Straße errichtet und gemeinsam mit seinem Schwager mit dem »Montevino« sogar ein italienisches Restaurant eröffnet. Jetzt startet er mit seinem neuesten Projekt, der Internetplattform »Harzspots« durch.

Das Besondere an diesem Webportal ist, dass sich dort Interessenten listen lassen und ihre Dienstleistungen, Angebote und mittlerweile

sogar auch Produkte präsentieren können. Durch eine ausgeklügelte Programmierung gelangt man, wenn gewünscht und ohne es zu merken, mit einem Klick zum jeweiligen Anbieter. Zu deutsch: wer sich bei harzspots.com zum Beispiel für ein Hotel interessiert, kann dies sofort buchen, und zwar nach einem Klick direkt auf der Seite der gelisteten Unternehmens.

Win-Win-Situation

Alle Bereiche, durch die mit einem Drop-Down-Menü als auch mit anklickbaren Kacheln navigiert werden kann, sind sehr gut bebildert und mit ausführlichen Texten versehen. Hier findet man von Sehenswürdigkeiten, Unterkünften, gastronomischen Einrichtungen und kulturellen Highlights auch verschiedenste Events und eine Sparte, in der man auf Entdeckungsreise gehen kann. Wanderwege sind natürlich ebenfalls aufgeführt. Neu hinzugekommen sind Partnerschaften mit dem Anbieter von Wanderwegen Komot, Campingplätzen und sogar Hofläden. »Hier ist auch Platz für den gesamten Einzelhandel, denn Shopping gehört mittlerweile zum Gesamterlebnis Urlaub.« Raders Vision ist das Bilden von Einkaufslisten, mit denen Gastronomen wie Endkonsumenten gleichermaßen bei regionalen Erzeugern einkaufen können. »Eine echte Win-Win-Situation für alle«, kommentiert der umtriebige Geschäftsmann, der weitere Felder auf der Plattform integrieren möchte. »Wir haben die Möglichkeit geschaffen, dass hier auch Angebote aus den Bereichen Beauty, Friseur oder Fitness präsentiert werden können. Wer Urlaub bucht, will vielleicht ganz in der Nähe zum Friseur oder sein Training hier fortsetzen und kann, wenn gewollt, entsprechende Angebote bei den gelisteten Unternehmen direkt buchen. Damit schließt sich der Kreis. »Ein echter Turn Around«, findet Rader.

Zu den raffinierten Clous der Website gehört, dass die individuell erkundeten Stätten, Plätze, Restaurants, Übernachtungsmöglichkeiten, Attraktionen, Orte, Veranstaltungen und mehr als Favoriten im »Urlaubsplaner« gespeichert und immer wieder abgerufen werden können. In zehn verschiedenen Sprachen übrigens. Übersetzt in Echtzeit. Das Ganze kann auf Wunsch



Foto: Frank Drechsler

Thomas Rader hat das Wordpress-Webportal HarzSpots erworben und die Harzspots GmbH gegründet.

auch in sozialen Medien geteilt und an Freunde oder Bekannte verschickt werden. Mit einem Mausklick. Wer sich die Favoriten als interaktives PDF abspeichert, wird beim Anklicken der jeweiligen Destination sofort dorthin geleitet. Somit scheint Raders ursprüngliche Vision virtuelle Realität geworden zu sein. »Ich wollte eine Navigationshilfe für den gesamten Harz schaffen. Für alle. Es ist schließlich ein Harz.«



Kontakt:

Harzspots GmbH
Thomas Rader

Alte Dorfstraße 10
38879 Schierke

Tel: 0176-578 487 33
Mail: aloha@harzspots.com
Web: www.harzspots.com.