

Notwendige Informationen / Unterlagen für den optimalen Eintrag - die Checkliste



Legen Sie sich pro Spot einen Ordner an, in dem Sie im Vorfeld alle relevanten Dateien ablegen. (Bilder, Texte, Logos etc.)

Partner werden

Unternehmensdaten
Ansprechpartner (die Person, die zukünftig für den Partneraccount zuständig ist)



Spot anlegen

Claim:

Was ist Ihr Werbespruch / Slogan Ihres Unternehmens? Falls noch nicht vorhanden, machen Sie sich im Vorfeld Gedanken dazu, was in wenigen Worten Ihren Betrieb beschreibt.

Der Claim steht als Überschrift unter Ihrem Unternehmensnamen und ist SEO relevant.



E-Mail für Rechnung / Rechnungsadresse:

Soll Ihre Rechnung an eine abweichende E-Mail-Adresse gehen, tragen Sie diese bitte ein. Soll auf der Rechnung ein anderer Empfänger genannt werden (Holding, OHG etc.), halten Sie entsprechende Daten inkl. USt.-ID bereit.



Basis, Plus oder Premium:

Kostenverhältnis Basis zu Premium: 1 zu 3,5 | Klickrate Basis zu Premium: 1 zu 10

Die Premiumpplätze in der jeweiligen Unterkategorie sind zahlenmäßig begrenzt.

Eine Leistungsübersicht als Entscheidungshilfe finden Sie -> [hier](#).



Zahlweise:

Wir empfehlen, als Zahlweise jährliche Lastschrift zu wählen. Sie hat den Vorteil, dass der Spot nach Eingabe der mindestens erforderlichen Daten sofort angezeigt wird und ist deutlich günstiger als eine monatliche Lastschrift.

Hier ist natürlich die Angabe des Kontoinhabers sowie IBAN und BIC erforderlich.



Logo:

Halten Sie Ihr Logo bereit und laden Sie es hoch. Das Logo wird auf dunkelgrauem Hintergrund gezeigt, sollte also entweder den passenden Kontrast mitbringen oder eigenen Hintergrund enthalten. Bitte wählen Sie möglichst SVG- oder PNG-Dateien.



Geokoordinaten:

Ermitteln Sie die Geokoordinaten Ihres Spots, damit er auf der richtigen Kartenposition angezeigt werden kann. Gehen Sie dazu auf -> [Google Maps](#). Tragen Sie oben links die Adresse Ihres Standortes ein. Dann zoomen Sie bitte so weit wie möglich in die Darstellung und prüfen Sie, ob der rote Marker am richtigen Gebäude platziert ist. Bewegen Sie den Mauszeiger genau zum Eingang und führen Sie dort einen Rechtsklick aus. In dem nun aufklappenden Menü klicken Sie bitte auf die Zahlenreihe ganz oben. Damit haben Sie die Koordinaten in die Zwischenablage kopiert und können sie nun hier im Formularfeld einfügen.



vCard:

Eine vCard entspricht einer elektronischen Visitenkarte. Es handelt sich um ein paar Zeilen Code, die mit einem Klick Ihre Adress- und Kontaktdaten in das Adressbuch (z.B. in Outlook) des Besuchers eintragen.

Eine Anleitung zur Erstellung Ihres vCard-Codes finden Sie -> [hier](#).



Texte:

Stellen Sie die Texte für Ihren Spot am besten in einem einfachen Editor (Notepad) zusammen. Kopieren Sie Texte möglichst nicht aus einer Website oder aus einer Word-Datei direkt in das Formular, denn sonst werden Formatierungszeichen übernommen, die hinterher die Anzeige stören.

Gewünschte Formatierungen können Sie gerne im Formular selbst vornehmen.

Für den Basiseintrag haben Sie 1.000 Zeichen zur Verfügung

Für Plus und Premium sind es zusätzlich weitere 3.000 Zeichen im zweiten Textblock

Nutzen Sie den Platz möglichst aus, da auch dies die Sichtbarkeit bei Google fördert.

Nennen Sie Preisbeispiele im Text; die Erfahrung hat gezeigt, dass der Spoteintrag erfolgreicher ist, je mehr Informationen darin enthalten sind.



Fotos:

Laden Sie aus Ihrem vorbereiteten Ordner bis zu maximal 40 Fotos ins System. Wählen Sie aus, welche Fotos gezeigt werden (z.B. passend zur Jahreszeit) und bestimmen Sie die Reihenfolge.

In einem Basisspot werden bis zu 6 Fotos angezeigt, bei Plus und Premium: bis zu 20. Große Fotos werden automatisch skaliert.

Nutzen Sie möglichst Querformate, da sonst seitlich schwarze Balken das Format auffüllen.



Ausstattung:

Hier klicken Sie alles an, was auf Ihren Betrieb zutrifft. Gehen sie die gesamte Auswahl durch, dann wird auch nichts vergessen. Die Ausstattungsmerkmale sind explizit auf die jeweilige Unterkategorie vorgefiltert.

Sollten Sie ein Ausstattungsmerkmal vermissen, dann senden Sie eine E-Mail an redaktion@harzspots.com



Rezensionen:

Wenn Sie Bewertungssysteme nutzen, dann können Sie hier die entsprechenden Code-Zeilen einfügen (fragen Sie im Zweifel Ihren zuständigen Webdesigner)

Als Plus- und Premiumpartner können Sie Ihre Google-Rezensionen sichtbar machen. Wie das funktioniert, wird Ihnen im Formular erläutert. Wenn Sie den Code hinter „DATA PID“ nicht finden, melden Sie sich gerne bei uns.



Auszeichnungen:

Sofern Sie Auszeichnungen erhalten haben (Sterne, Bio-Zertifizierung, Rewards etc) können Sie diese aus Ihrem vorbereiteten Ordner hochladen.



Direktlinks:

Ihre Startseite ist grundsätzlich verlinkt; dafür müssen Sie keinen der zur Verfügung stehenden Direktlinks „verschwenden“.

Basispartner können bis zu 2 Direktlinks vergeben, Plus- und Premiumpartner bis zu 10 Direktlinks.

Machen Sie sich im Vorfeld Gedanken, welche Unterseiten Sie verlinken möchten und führen Sie die Gäste geschickt über diese Seiten zu seiner Kaufentscheidung.

Sinnvolle Unterseiten können sein: Speisekarte, Anfahrt, Arrangements, Sofortbuchung, Tischreservierung, Ticketbuchung, Anfrage, Weinkarte, Getränkekarte, Produktsortiment, Preisübersicht etc.

Beschriften Sie die Link-Buttons selbst. Beispiel Link zur Buchungsseite: „Sofortbuchung“, „Jetzt buchen“, „Online-Buchung“, „Jetzt zum Bestpreis buchen“, „Buchen Sie jetzt“ etc.

WICHTIG! Die URL muss immer mit „https://“ beginnen. Wählen Sie am besten die gewünschte Unterseite, kopieren Sie dann die Browserzeile und fügen diese in das Feld ein.



Öffnungszeiten:

Hier können Sie auch mehrere Zeiten für jeden Wochentag eintragen.

Auch Unterbrechungen wie Betriebsferien oder Renovierungs- bzw. Umbauarbeiten sind möglich.



Videos:

Wenn Sie Videos, Imagefilme o.ä. auf YouTube oder Vimeo haben, können Sie deren Adresse hier eintragen. Sollten Sie ein Video, aber keine eigenen YouTube- oder Vimeo-Kanal haben, senden Sie uns diesen Film per -> [WeTransfer](#) an redaktion@harzspots.com. Wir binden diesen dann in unseren YouTube-Kanal ein und senden Ihnen zur weiteren Verwendung die Code-Zeile.

Für Plus- und Premiumpots stehen 5 Videoplätze bereit. Hier können Sie gern auch den Link zu einer Webcam eintragen.



SocialMedia:

Wenn Sie eigene Accounts betreiben, können Sie diese in Ihrem Spoteintrag verknüpfen. Dazu auch wieder den Account aufrufen, Browserzeile ([https://...](#)) kopieren, einfügen und fertig.



Willkommen im Club!



Partnersiegel:

Ist Ihr Spot fertig angelegt, vergessen Sie bitte nicht, Ihr Harzspots-Partnersiegel auf der Website des Spots einzusetzen. Das hilft dabei, das Ranking von Harzspots in allen wichtigen Kategorien bei Google zu steigern und sorgt dafür, dass die Seiten frei von Werbebannern und Anzeigen bleiben können. Die Siegel und Anleitung dazu finden Sie -> [hier](#).



Spot bearbeiten

Sie können sich jederzeit mit Ihren Zugangsdaten einloggen, die gewünschten Änderungen / Ergänzungen durchführen, und speichern. Die Umsetzung ist in diesem Moment erfolgt.

Beachten Sie die Gesamtübersicht mit dem „Ampelbalken“ Alles, was nicht grün ist, kann noch optimiert werden; dies gilt insbesondere für Plus- und Premiumpots.

Bei Basisspots kann eine Optimierung aufgrund der Einschränkungen nicht bis ins letzte Detail realisiert werden. Hierfür ist dann ein Upgrade auf Plus/Premium notwendig.